



Éditions du Boisbaudry

Customer Success Story



Les Éditions du Boisbaudry éditent six publications professionnelles (B2B) dans les secteurs de l'agriculture et de la fabrication et la distribution de boissons. Basé près de la ville de Rennes en France, Boisbaudry est présent en ligne depuis 1999. Les magazines sont imprimés mensuellement pour un lectorat de 250 000 personnes, alors que les sites internet dépassent chaque mois les 800 000 pages vues. L'éditeur emploie environ 70 personnes. L'équipe digitale comprend : le Directeur des Projets Web ainsi que le Chef de Projet Marketing qui gère en amont les campagnes des Éditions du Boisbaudry sur les réseaux sociaux. L'équipe digitale a étroitement collaboré avec son partenaire d'implémentation Smile pour mettre en place ce projet.

Pourquoi Ibexa?

Le différenciateur est la facilité et la flexibilité avec lesquelles eZ Platform prend en charge la création de landing pages et de formulaires. Cela n'aurait aucun sens si la solution n'était pas stable et robuste pour l'ensemble des différentes marques des Éditions du Boisbaudry et si elle ne répondait pas aux besoins divers de la rédaction et des annonceurs – mais tout est solide comme un roc. Les Éditions du Boisbaudry disposent désormais d'une base de confiance pour développer et déployer de nouvelles innovations.

Les initiatives marketing - et autres - peuvent être mis en œuvre beaucoup plus rapidement, car les sept sites de Boisbaudry sont construits à partir d'une seule instance de eZ Platform 2.5 - remplaçant une architecture de contenu qui était fragmentée sur plusieurs systèmes.

Les avantages économiques de cette cohésion technologique sont amplifiés par la polyvalence d'eZ Platform dans la création de rôles avec différents privilèges et par la facilité avec laquelle les besoins de chaque marque peuvent être respectés, le tout à partir d'une seule plateforme. Tous les sites sont désormais responsive ; avec 50% du lectorat venant du mobile, cela était attendu depuis longtemps.



Défis

- Anticiper et répondre aux attentes des clients (les lecteurs et les annonceurs) qui sont en perpétuelle évolution
- Diversifier les sources de revenus
- Moderniser l'image numérique du groupe
- Créer une expérience numérique harmonieuse et unifiée pour l'ensemble des titres du groupe
- Construire une base technique solide pour les futurs projets



Résumé du Projet

- Migrer l'ensemble du contenu d'eZ Publish et Wordpress vers eZ Platform
- Paramétrer des rôles avec des droits d'accès variés, séparer en particulier les rôles éditoriaux et publicitaires
- Développer le site initial pour tester des fonctionnalités. Les autres sites internet sont dérivés de cette version initiale
- Créer des modules configurables pour avoir des rendus fonctionnellement différents selon les exigences des différentes marques.



Les avantages commerciaux et les retours sur investissements

- Les sites internet sont désormais responsive
- La création de landing pages et de formulaire prend beaucoup moins de temps
- La plateforme est robuste et évolutive
- Le reformatage et la modernisation digitale des Éditions du Boisbaudry leur permet d'avancer plus largement leur agenda transformationnel



L'éditeur est ravi d'avoir parié sur eZ Platform

Au cours des derniers mois de 2017, dans le cadre d'un programme de transformation numérique à l'échelle de l'entreprise, la maison d'édition française B2B Éditions du Boisbaudry a décidé de migrer ses sites Internet vers une plateforme d'expérience numérique, nouvelle et unique. Auparavant, la gestion du contenu de ses six magazines, du site internet de l'entreprise et d'un portail de boutique en ligne était quelque peu fragmentée entre eZ Publish, WordPress et PrestaShop.

Les Éditions du Boisbaudry souhaitent créer un environnement opérationnel agile et cohérent tout en préservant l'intégrité des différentes marques. L'éditeur est une ressource importante pour les grands secteurs de la volaille et de l'élevage en France depuis 1954. Dans les années 1980, les Éditions du Boisbaudry ont élargi leur portefeuille avec deux titres dans l'industrie de la distribution alimentaire et des boissons.

Le projet devait répondre aux exigences et aux attentes de l'éditeur, de son lectorat et des annonceurs. Le comité de 17 personnes, garant des décisions d'investissement, a donc inclus une liaison publicitaire pour chacune des six marques. Un facteur crucial dans les délibérations a été ce besoin de flexibilité et de multifonctionnalité, cochant ainsi de nombreuses cases pour un grand nombre de parties prenantes différentes.

L'éditeur a étudié des appels d'offre basés sur une solution Drupal, mais eZ Platform a gagné principalement parce que la plateforme offrait une plus grande polyvalence dans la création et la publication de contenu pour les équipes éditoriales et publicitaires. Naturellement, le coût a également joué

C'était un projet complexe et je dois admettre que le matin de la mise en ligne, j'étais anxieux. Mais tout s'est parfaitement bien déroulé.

Richard,
Directeur des Services Web,
Editions du Boisbaudry





un rôle, ainsi que le fait que les Éditions du Boisbaudry utilisaient déjà eZ Publish pour la plupart de ses sites.

Les Éditions du Boisbaudry ont acheté un abonnement annuel pour la mise à disposition d'eZ Platform, ainsi que l'hébergement et le support de la plateforme depuis le début de l'année 2018. Mais le projet de migration a réellement démarré en juin 2018, lors de la nomination d'un nouveau Directeur des Services Web. « En totalité, le projet a duré environ un an » explique le Directeur des Projets Web, « la mise en ligne a eu lieu le 26 Juin 2019 ».

Bien que les Éditions du Boisbaudry et son partenaire d'implémentation Smile aient soumis les fonctionnalités du site parent à des tests complets, le Directeur des Projets Web avoue avoir subi une « nuit d'ouverture sous pression », le jour du lancement. « Mais je n'avais pas à m'inquiéter », dit-il, « parce que tout s'est parfaitement déroulé. Ça y est, nous avons notre plateforme stable et robuste. ».

La portée du projet était ambitieuse. En incluant ce qui a été migré depuis eZ Publish et WordPress, il y a actuellement plus de 74 000 objets de contenu sur toute la plateforme (articles, images, diaporamas, formulaires, etc.), dont plus de 5 000 ont été ajoutés sur eZ Platform depuis la migration.

L'avantage le plus immédiat et le plus visible du projet pour le lectorat est que tous les sites des Éditions du Boisbaudry sont désormais en responsive design. « Cela était attendu depuis longtemps », explique le Directeur des Projets Web, « car plus de 50% de nos lecteurs viennent sur les sites à l'aide de leur smartphone. »

Même dans le milieu traditionnel de l'agriculture, les utilisateurs B2B attendent de plus en plus des normes de conception et de fonctionnalité, qu'ils connaissent depuis longtemps sur les sites d'e-commerce de détail.

Boisbaudry, comme toute entreprise B2B, avait besoin d'une plateforme d'expérience numérique qui pourrait rapprocher l'expérience client B2B et B2C. L'extensibilité totale aux canaux mobiles n'est qu'une partie de cela.

Sur le plan opérationnel, le projet de plateforme Ibexa a apporté de nombreux avantages. Les sept sites - les six marques et le site de l'entreprise - sont construits à partir d'une instance d'eZ Platform 2.5. Cela rend le paysage informatique très cohérent et beaucoup plus facile à gérer.



Les Éditions du Boisbaudry ont acheté un abonnement annuel pour la mise à disposition d'eZ Platform, ainsi que l'hébergement et le support de la plateforme depuis le début de l'année 2018.



Les équipes rédactionnelles, marketing et publicitaires qui travaillent sur l'ensemble des titres ne doivent pas constamment passer d'un environnement de contenu à un autre. De plus, les futurs projets et innovations peuvent être conçus, construits et déployés beaucoup plus rapidement et avec succès avec eZ Platform.

Le Directeur des Projets Web commente : « La solution jongle avec de nombreux services et divers profils d'utilisateurs. Les journalistes qui rédigent le contenu, les équipes qui conçoivent notre publicité native, le service qui s'occupe des petites annonces pour un certain nombre de nos sites, le marketing bien sûr, ainsi que mon collègue et moi-même, qui sommes responsables de la maintenance et de l'évolution de la structure du site. »

Le Directeur des Projets Web n'a pas construit de workflows pour piloter ces différentes fonctions et processus métier. « Cependant, nous avons créé des rôles avec des privilèges différents », ajoute-t-il, « en particulier, pour séparer les parties éditoriales et publicitaires. »

Les magazines ont conservé leur identité individuelle. Pour y parvenir, le Directeur des Projets Web a développé des modules configurables, afin d'avoir des rendus fonctionnellement différents, conformément aux souhaits de chaque titre. « Par exemple, certaines marques voulaient un "ensemble de blocs" très dynamique, et d'autres pas. »

L'un des sites internet concerne l'« e-boutique », ou la boutique, pour les numéros de magazines uniques ou les abonnements aux différents titres à des niveaux divers. L'éditeur utilise pour cela une solution de commerce distincte. De plus, une connexion unique assure la médiation des informations entre eZ Platform et les abonnements en ligne des Éditions du Boisbaudry.

Ce n'est que le début, mais certains indicateurs montrent qu'il y a déjà une croissance du nombre de visiteurs depuis que nous avons mis en place eZ Platform.

Richard,
Directeur des Services Web,
Éditions du Boisbaudry





Bien qu'il y ait un retour sur investissement clair dans la facilité retrouvée avec laquelle les équipes éditoriales et marketing peuvent créer des pages de destination et générer des formulaires, le Directeur des Projets Web ne peut pas encore s'assurer que les nombreuses améliorations de l'expérience client génèrent plus de trafic (les sites combinés enregistrent plus de 800 000 pages vues par mois). La raison ? eZ Platform comprend des modalités RGPD qui n'étaient pas présentes sur eZ Publish – raison amplement suffisante pour migrer.

« Le RGPD empêche les outils dont nous disposons de quantifier notre public avec le même degré de rigueur », explique le Directeur des Projets Web. « Cependant, certains indicateurs suggèrent que le nombre de visiteurs a légèrement augmenté depuis la mise en service de la nouvelle plateforme. Nous travaillons toujours sur une meilleure implémentation de nos outils de mesure pour améliorer les comptages. »

Un autre domaine dans lequel le Directeur des Projets Web aimerait voir arriver de nouveaux développements est la manière dont la plateforme gère les carrousels et crée des tableaux. "Nous espérons que cela viendra avec la prochaine version du logiciel", dit-il.

Mais ce qui l'emporte sur tout, c'est la création d'un modus operandi numérique unifié et plus rentable pour toutes les activités des Éditions du Boisbaudry, ainsi que la création d'une expérience client des abonnés homogène sur l'ensemble les canaux.

Le RGPD empêche les outils dont nous disposons de quantifier notre public avec le même degré de rigueur



For more than 12 years, Smile has produced some of the most prominent websites in France, sites with high traffic and advanced features. Since 2001, Smile is the leading integrator of CMS and DSXP open source solutions in France, with over 500 projects, and more than 100 built on eZ technologies.

+33 (0)1 41 40 11 00
www.smile.eu/en/contact
20 rue des Jardins 92600
Asnières-sur-Seine
France