

CMS Law

Customer Success Story



Avec plus de 70 bureaux implantés dans plus de 40 pays, CMS est l'un des plus grands cabinets juridiques au monde. Plus de 4 800 professionnels du droit y offrent des services spécialisés liés aux affaires, mais également des conseils concernant des questions juridiques et de taxes diverses. La maison mère de CMS est basée à Francfort, où les fonctions supports y sont gérées. Les départements web, marketing, communications et technologies de l'entreprise opèrent également de la maison mère pour l'ensemble des cabinets CMS.

Pourquoi Ibexa?

CMS devait mettre à niveau son ensemble de sites internet pour refléter avec précision la structure de l'entreprise. Je voulais m'assurer que chaque site internet régional ne fournissait que du contenu correspondant aux attentes des visiteurs dans chaque région, tout en respectant les lois locales. Lorsque le site internet met en ligne une nouvelle publication, tel que le Guide sur l'Expertise de la 5G, les visiteurs du site des différentes juridictions peuvent accéder au contenu et le télécharger spécifiquement aux lois du pays dans lequel ils se trouvent.

Collaborant étroitement avec les architectes des services de numérisation du prestataire allemand ETECTURE, CMS a d'abord souhaiter modifier le fait d'avoir plusieurs sites internet. Cela a rendu le site internet plus compliqué à personnaliser tout en s'assurant de respecter la conformité des différents marchés européens.

Les autres considérations concernaient la flexibilité du site internet, les options de personnalisation sans avoir un codage étendu, la facilité de gestion des paramètres d'autorisation pour plus de 40 éditeurs et contributeurs, en fonction de leur seniorité et de leur localisation.

Comme Lillibeth van Egmond, Responsable Web Senior chez CMS Legal Services l'explique : « Vous pouvez imaginer qu'avec un si grand nombre d'éditeurs, les autorisations sont la clé du succès. Dans le même temps, nous recherchions un workflow à implémenter. »



Défis

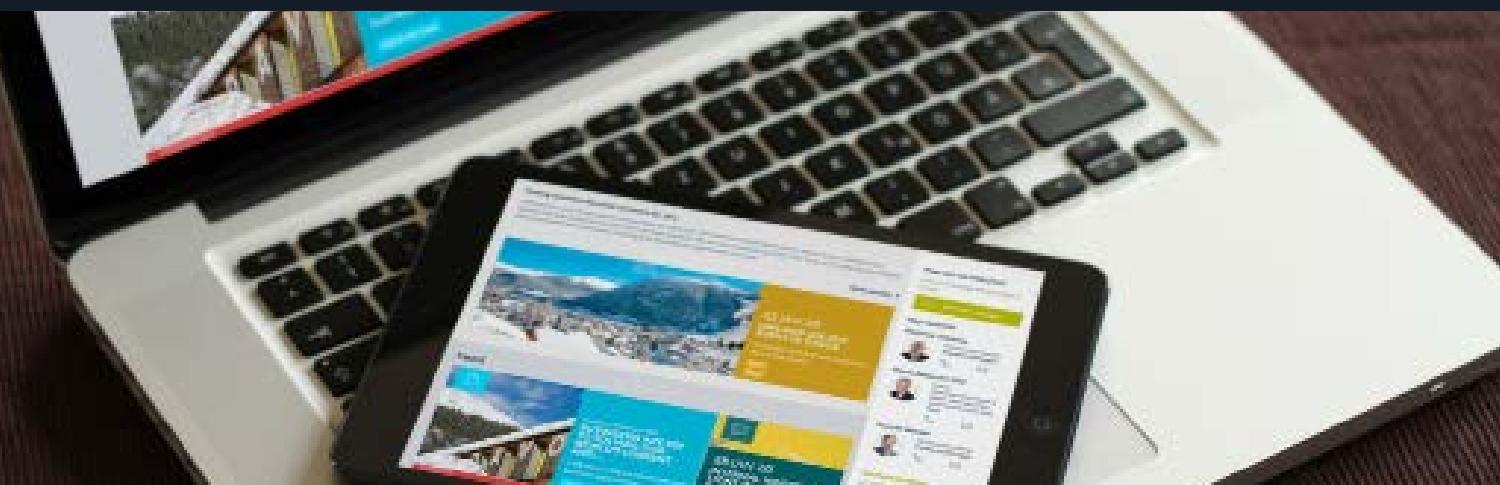
- **Multilingue** : en tant que multinationale, CMS se doit d'avoir un site internet disponible en plusieurs langues.
- **Multisites** : CMS étant une organisation regroupant un écosystème de cabinets indépendants, elle doit pouvoir proposer du contenu correspondant à la culture de chaque pays et de chaque région.
- **Un grand nombre d'éditeurs** : avec une équipe de plus de 40 personnes dédiées aux modifications du site internet, avoir un large panel de droits d'accès et d'autorisations pour éditer du contenu est essentiel.
- **Support** : CMS a choisi le support long terme (LTS) d'eZ Platform.

Résumé du Projet

CMS souhaitait disposer d'une Digital Experience Platform évolutive, fiable, comprenant en son sein tous les prérequis indispensables au cabinet de conseil, afin de pouvoir publier un large panel de contenu. En choisissant la technologie eZ Platform, le cabinet s'assurait ainsi d'accéder à une version DXP premium qui garantit un support long terme, une performance optimale et une expérience utilisateur optimisée pour les éditeurs contribuant à l'édition du site.

Les Avantages Commerciaux et Retours sur Investissements

- **Une approche centrée sur l'utilisateur** : les fonctionnalités Landing Page Builder et Form Builder rendent les mises à jour sur le site internet beaucoup plus facile et intuitives pour l'utilisateur
- eZ Platform devient le répertoire de recommandations grâce à ses nombreux atouts et ses résultats efficaces
- Une vitesse de téléchargement plus rapide sur les mobiles
- Une flexibilité concernant le partage de contenu sur les différents emplacements du site
- Les workflows et les paramètres d'autorisation d'édition assurent que les éditeurs travaillent uniquement sur la partie du site qui les concerne



Un site flexible et à la pointe de la technologie

Amsal Alihodzic, Responsable Senior du Marketing en Ligne chez CMS, explique la raison principale pour laquelle le cabinet a sélectionné Ibexa, « les atouts majeurs d'eZ Platform sont la publication de contenu, la personnalisation, ce qui primordial pour nous. Nous avons de nombreuses règles locales distinctes nécessitant un système facile à personnaliser. »

Il y a quelque temps, l'équipe des services juridiques de CMS a réduit ses 10 sites existants et les a fusionnés en un site eZ Publish, avec l'aide des architectes numériques d'ETECTURE.

CMS a de nouveau fait équipe avec eux pour migrer sur la dernière version DXP d'eZ Platform. eZ Platform est à la pointe de la technologie grâce à un look moderne, une publication de contenu simplifiée, des process et des publications faciles à gérer, ainsi que la certitude d'avoir un support long terme du logiciel.

« La dernière version d'eZ Platform met en avant l'amélioration de l'usabilité pour les éditeurs. Aussi, nous avons pu profiter de la fonctionnalité Landing Page Builder ainsi que de la création de liens URLs plus courts, dit Jochen Lindmayer, Directeur du Marketing et de la Marque chez CMS.

Le Page Builder était l'élément clé de cette migration si l'on considère le nombre de guides et autres contenus que CMS produit pour les différentes campagnes et les informations nécessaires dans plusieurs pays.

CMS gère le contenu des sites internet dans 10 langues différentes. La possibilité de créer des pages parents et des pages enfants (de garder en mémoire quelles pages sont traduites) ainsi que de créer des pages uniques dans une langue particulière ou pour une certaine région ou juridiction, est essentiel.

Nous avons été séduits par les solides fonctionnalités multilingues et multipays.

Lillibeth van Egmond, Senior Web Manager





Une Facilité d'Utilisation pour les Editeurs

Cela garantit un processus intuitif pour les éditeurs. En effet, ils peuvent créer une page en utilisant la fonctionnalité « glisser et déposer ». Ils peuvent également placer des éléments sous formes de blocs, tels que les headers, les bannières et les images sur une page sans difficulté.

Par exemple, ils peuvent intégrer une liste de contenus dynamique, en spécifiant quel type de contenu pourrait apparaître. Les éléments peuvent être paramétrés pour apparaître dans une durée limitée, ou indéfiniment. Les formulaires peuvent être créés et intégrés directement sur les pages à l'aide du Form Builder.

« La façon dont eZ Platform peut gérer de multiples langues et des sites « enfants » avec une seule installation fut aussi un élément déclencheur. Avec eZ Platform, il est facile d'ajouter des éléments sur un site pour une autre juridiction ou une autre langue quand cela est nécessaire, ce qui permet un développement à moindre coût. » ajoute Urs Reppel, Chef de Projet d'TECTURE.

Avec l'arrivée de la nouvelle version, la formation pour les éditeurs a été minimisée car les fonctionnalités du back-office n'ont pas significativement changé.

Lilibeth explique : « évidemment qu'il y a des astuces et des raccourcis à apprendre mais cela nous convient ainsi. Notre équipe produit des manuels d'utilisation et des instructions afin que les éditeurs soient informés des mises à jour concernant le développement de nouveaux types de contenu et de diverses améliorations. »

Un système performant et fiable

Il existe de nombreux templates que les Responsables Web peuvent choisir à partir d'eZ Platform, tels que les templates de publication, de guides et d'évènements. « Grâce au Page Builder, nous réduisons le nombre de templates et il est plus aisés pour les éditeurs de créer une page comprenant tous les éléments qu'ils souhaitent intégrer » raconte Amsal.

Visionnaire, le cabinet d'avocats est aussi enclin à avoir un seul outil de marketing automation au sein de l'entreprise globale et de le connecter à eZ Platform. « Ensuite, nous pourrons optimiser nos formulaires grâce à eZ Platform », commente Jochen.

Nous avons choisi eZ principalement car ce DXP se concentre sur la publication de contenu tout en étant personnalisable

Lilibeth van Egmond,
Responsable Web Senior
CMS Law



Un autre de nos grands souhaits est d'améliorer la performance et nous pensons que la mise à jour va aider, particulièrement sur les mobiles. CMS a plusieurs applications mobiles qui sont peuplées avec du contenu provenant d'eZ Platform.

« Aujourd'hui, la priorité est donnée aux mobiles, et bien que nous n'utilisions pas eZPlatform pour créer des applications, le grand atout d'eZ est qu'il s'agit de la seule base de données contenant tous nos données les plus importantes. Nous les avons intégrés dans un répertoire, unique et fiable.

« Pour toutes les collaborateurs du cabinet, il a été essentiel de savoir que nous pouvons faire confiance à ce système. Ainsi, nous avons été capables de créer un référentiel de données et de contenu avec lequel nous pouvons faire encore plus de choses. » commente Lilibeth.

« Croire en ce système a été essentiel pour nous » ajoute-t-elle, « et eZ Platform répond à nos besoins de façon très fiable. Cela signifie que notre audience peut aussi faire confiance au contenu que nous leur offrons. »

« Nous considérons que le site internet doit être efficace et fiable sur la durée. Nous aimons le fait qu'Ibexa propose à la fois un produit propriétaire et à la fois un produit open source avec la présence d'une communauté dédiée et dynamique. »

Lilibeth conclut : « Nous sommes ravis d'eZ Platform car c'est un outil personnalisable qui convient parfaitement à nos besoins, avec pour atout majeur, une facilité d'utilisation exceptionnelle. Avec l'aide d'ETECTURE, nous pouvons utiliser le potentiel complet d'eZ Platform à l'usage de notre entreprise et de notre clientèle »

Croire en ce système a été essentiel pour nous » ajoute-t-elle, « et eZ Platform répond à nos besoins de façon très fiable. Cela signifie que notre audience peut aussi faire confiance au contenu que nous leur offrons.



Voltastraße 31
60486 Frankfurt/Main
49 (0) 69 67737 -0
www.etecture.de
info@etecture.de

À propos d'ETECTURE

Chez ETECTURE, les architectes du numérique aident à planifier les projets des clients, créer et opérer des solutions numériques adaptées à leurs besoins. Leurs compétences affutées en consultance, technologie et développement de logiciels, tout comme leur méthodologie efficace, leur permettent de mettre en place plus de 500 projets autour de nombreuses fonctions business verticales et horizontales. ETECTURE GmbH regroupe 150 collaborateurs. L'entreprise a été fondée en 2003 et opère de 3 endroits différents.