

CMS Legal Services

Caso de éxito



Con más de 70 oficinas en más de 40 países, CMS es uno de los bufetes de abogados más reconocidos a nivel mundial. Más de

4 800 profesionales en Derecho ofrecen asesoramiento especializado y enfocado en empresas para asuntos jurídicos y fiscales. Servicios Jurídicos CMS es la unidad de servicios centrales de la empresa con sede en Fráncfort en donde se gestiona el sitio web, el *marketing*, las comunicaciones y la tecnología empresarial de todas las empresas del grupo CMS.

CMS necesitaba actualizar su colección de sitios web para reflejar con exactitud la estructura de la empresa. Quería asegurarse de que el sitio web de cada país solo ofreciera contenidos que respondieran a las expectativas de los visitantes del sitio web local y a los requisitos de la legislación local. Cuando se edita en el sitio web una nueva publicación, tal y como podría ser una *Expert Guide* sobre 5G, los usuarios de diferentes jurisdicciones pueden acceder a los contenidos específicos de la legislación del país en el que se encuentran y descargarlos.

Al colaborar con los arquitectos de digitalización del proveedor alemán de servicios, ETECTURE, CMS buscó en primer lugar dejar de tener varios sitios web, lo que dificultaba la personalización del sitio y el cumplimiento de la legislación para los distintos mercados europeos.

Otras consideraciones fueron la flexibilidad, las opciones de personalización adecuadas sin necesidad de una extensa codificación, la configuración de permisos fácil de manejar para más de 40 editores y colaboradores en función de su responsabilidad y ubicación. Como explica Lillibeth van Egmond, directora de la web de Servicios Jurídicos CMS: «Puedes imaginar que, con tantos editores, los permisos son fundamentales. También buscábamos un flujo de trabajo flexible que pudiéramos aplicar».

Nos decantamos por las fuertes capacidades multilingües y multisitio.

Lillibeth van Egmond, Senior Web Manager



Desafíos

- **Multilingüe:** CMS necesita que su sitio web sea accesible en varios idiomas.
- **Multisitio:** CMS es una organización de bufetes de abogados independientes y necesita mostrar contenidos que sean relevantes para el país o la región respectivos.
- **Muchos editores:** un equipo de más de 40 personas que editan regularmente el sitio, los permisos de acceso y las aprobaciones son necesarios.
- **Soporte:** se deseaba seguir la versión LTS (Long Term Support) de Ibexa DXP.



Resumen del proyecto

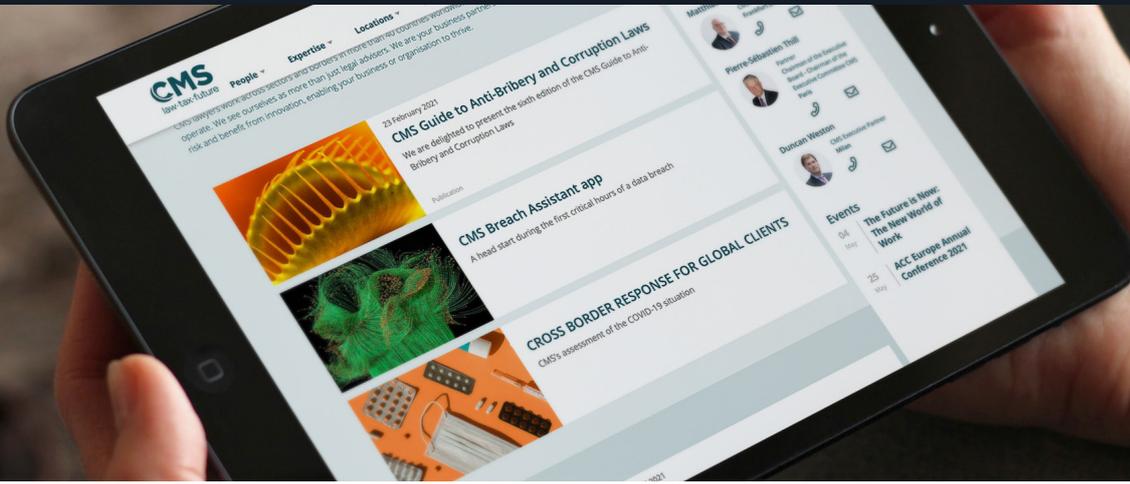
CMS necesitaba una plataforma de experiencia digital que estuviera preparada para el futuro. Además, que fuera fiable y que se ajustara a sus requisitos de publicación de un gran volumen de contenidos.

Tras haber elegido la tecnología de Ibexa, la empresa quería actualizarse a la última versión que garantizara un soporte a largo plazo, un mejor rendimiento y una mejor experiencia de usuario para los editores que contribuyen al sitio.



Beneficios empresariales y ROI (Retorno de la Inversión)

- Orientado al usuario - El Landing Page Builder y el Form Builder hacen que sea mucho más fácil e intuitivo para los usuarios actualizar y añadir información al sitio. Ibexa DXP se convierte en el repositorio definitivo de diversos activos y resultados.
- Tiempo de descarga más rápido para móviles.
- Flexibilidad para compartir contenidos en el sitio web.
- Los flujos de trabajo y la configuración de permisos garantizan que los editores solo trabajen en la parte del sitio que les corresponde.



Sitio flexible y de vanguardia

Amsal Alihodzic, director de *Marketing Online* de CMS, explica la razón principal por la que la empresa eligió a Ibexa:

«Elegimos Ibexa DXP porque se centra realmente en la publicación de contenidos y porque es personalizable: nos debemos a regulaciones y requisitos locales diferentes, por lo que necesitábamos un sistema que fuera realmente fácil de personalizar».

Desde hace un tiempo, el equipo de Servicios Jurídicos CMS redujo sus 10 sitios existentes y los fusionó en uno solo en eZ Publish con la ayuda de los arquitectos digitales de ETECTURE.

CMS ha vuelto a colaborar con ellos para migrar a la plataforma Ibexa Digital Experience y presentar un sitio web de última generación con un aspecto moderno, procesos de publicación de contenidos ágiles y fáciles de manejar, así como para asegurarse de estar en la versión del *software* con soporte a largo plazo.

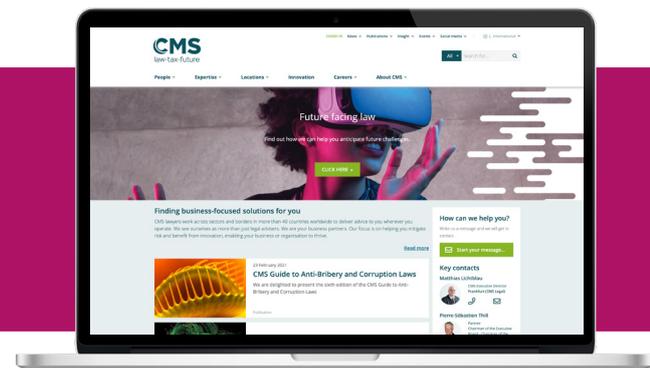
«Ibexa DXP se centra principalmente en la mejora de la usabilidad para los editores y los gestores de contenido. Además, estábamos ansiosos por contar con el Landing Page Builder y la posibilidad de crear unas URL más cortas y «amigables», dice Jochen Lindmayer, jefe de *Marketing* y Marca de CMS.

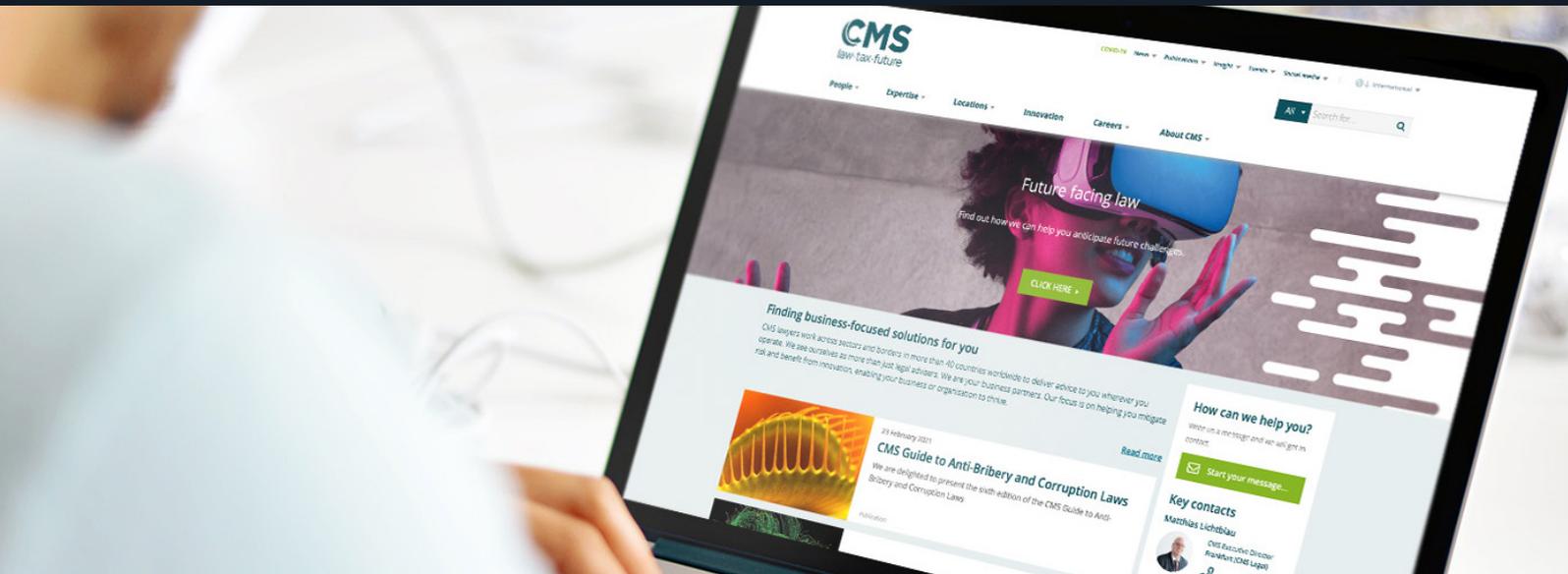
Un creador de páginas de inicio intuitivo como Ibexa Page Builder fue una herramienta clave teniendo en cuenta el número de guías y otros contenidos que CMS produce para diferentes campañas y necesidades de información en muchos países.

CMS gestiona el contenido del sitio web en 10 idiomas, por lo que es esencial tener la capacidad de tener páginas primarias y secundarias (para controlar qué páginas se traducen), así como crear páginas exclusivas en un idioma concreto o para una región o jurisdicción determinada.

La razón principal por la que seleccionamos Ibexa DXP es porque se centra realmente en la publicación de contenidos, además de ser personalizable.

Amsal Alihodzic, director de *Marketing Online*





Una mejor usabilidad para editores

Ofrece un proceso intuitivo para editores. Se puede construir una página utilizando la tecnología avanzada *drag and drop*. Puede colocar bloques de elementos como cabeceras, *banners* e imágenes en la página con facilidad.

Pueden, por ejemplo, insertar una lista de contenido dinámico al añadir qué tipo de contenido puede aparecer. Además, se pueden configurar los elementos para que aparezcan durante un periodo de tiempo limitado o de forma indefinida. Los formularios se pueden crear e insertar directamente en las páginas a través de Ibexa Form Builder.

«La forma en que Ibexa DXP puede gestionar múltiples idiomas y sitios secundarios con una sola instalación también fue clave. Con Ibexa DXP, es sencillo añadir otro marco legal o idioma siempre que sea necesario y mantener los costes generales al mínimo», añade Urs Reppel, jefe de proyecto de ETECTURE.

Con la actualización a la última versión, la formación de los editores se ha reducido al mínimo, ya que la funcionalidad del *back office* no ha cambiado significativamente.

«Por supuesto que hay que aprender algunos trucos y atajos, pero nos pusimos manos a la obra. Nuestro equipo elabora manuales de usuario y directrices para mantener a los editores alineados a la hora de desarrollar nuevos tipos de contenidos y mejoras», añade Lillibeth.

Sistema eficaz y de confianza

También se cuenta con una gran variedad de plantillas entre las que los gestores de la web local pueden elegir. Por ejemplo, hay plantillas de publicaciones, guías y eventos. «Con el creador de páginas de inicio reduciremos el número de plantillas y ellos mismos podrán crear fácilmente una página con todos los elementos que deseen», afirma Amsal.

Con la vista puesta en el futuro, el bufete también quiere tener una sola herramienta de automatización del *marketing* en toda la organización y conectarla a Ibexa DXP. «Así podemos optimizar nuestros formularios con Ibexa», comenta Jochen.



Es sencillo añadir otra jurisdicción o idioma cuando es necesario y mantener los costes generales al mínimo.



Otro gran deseo es mejorar el rendimiento. Por ello, la expectativa es que esta actualización ayude, sobre todo en la versión móvil. CMS tiene algunas aplicaciones móviles que se nutren de contenidos de Ibexa DXP.

«Hoy en día, la prioridad es el formato para móvil y aunque no usamos Ibexa para crear *apps*, el gran beneficio de Ibexa DXP es que es la única BD con todos nuestros datos más importantes. Lo tenemos en un único repositorio en el que todos confiamos. De hecho, ha sido crucial para todas las personas que trabajan en la empresa saber que podemos confiar en el sistema y hemos podido crear un repositorio de datos y contenidos con el que podemos hacer aún más», comenta Lillibeth.

«La confianza ha sido clave para nosotros», añade, «e Ibexa DXP cumple de forma eficaz. Esto significa que también nuestros usuarios pueden confiar en los contenidos que les proporcionamos».

«Consideramos que el sitio web está preparado para el futuro. Nos gusta la forma en que Ibexa es producto patentado y de código abierto, lo que hace posible una comunidad viva y dedicada».

Lillibeth concluye: «Estamos muy contentos con Ibexa DXP por su capacidad de personalización, ya que realmente satisface nuestras necesidades con la gran ventaja adicional de ser fácil de usar. Con la ayuda de ETECTURE, estamos aprovechando todo el potencial de Ibexa DXP para nuestro negocio y nuestros usuarios».

Ha sido crucial para que todas las personas que trabajan en la empresa sepan que podemos confiar en el sistema y hemos podido crear un repositorio de datos y contenidos con el que podemos hacer aún más.

PRE202005

Sobre ETECTURE



Los arquitectos digitales de ETECTURE ayudan a los clientes a planificar, construir y operar soluciones digitales, adaptadas a sus necesidades. Su gran capacidad de consultoría, tecnología y desarrollo de *software*, así como su metodología probada, se debe a la experiencia en más de 500 proyectos en diversos sectores y actividades empresariales horizontales. Cuenta con 150 empleados, ETECTURE GmbH se fundó en 2003 y opera desde tres sedes.

Voltastraße 31
60486 Fráncfort
49 (0) 69 67737 -0
www.etecture.de
info@etecture.de