

KENSTONE

Real Estate Valuers

Customer Success Story



KENSTONE bietet Bewertungsexpertise für institutionelle Investoren und Banken, die Vermögenswerte auf dem deutschen Immobilienmarkt platzieren oder finanzieren möchten. KENSTONE ist an acht Standorten vertreten und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Commerzbank, der zweitgrößten deutschen Bank. Das Unternehmen verfügt über ein hochqualifiziertes Team interner Experten sowie über ein Netzwerk von Partner-Gutachtern.

Die Fintech-Revolution übt Druck auf alle Akteure im Finanzsektor aus, eine zukunftsweisende und kundenorientierte digitale Präsenz zu entwerfen; KENSTONES Webseite und das vorherige CMS hatten damit sowohl in Bezug auf das Design als auch auf die Funktionalität Mühe.

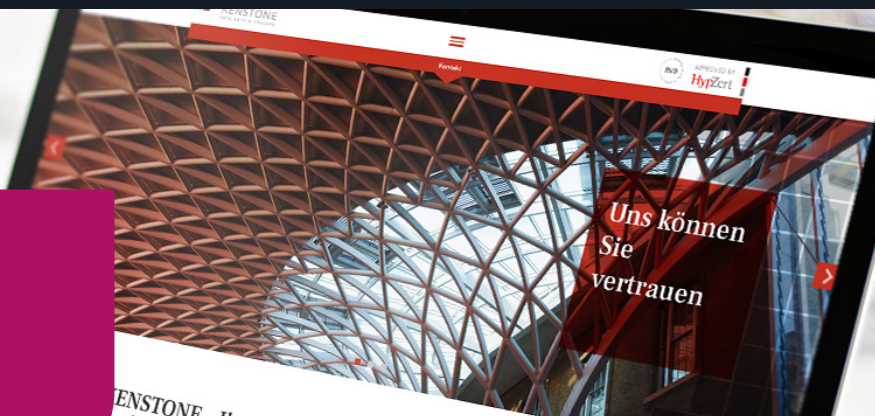
Da KENSTONE über kein eigenes digitales Team verfügt, benötigte das Unternehmen eine Digital Experience Platform, die modular und intuitiv für das Team von Content-Redakteuren nutzbar und einfach zu implementieren war, zumal die neue Webseite von Grund auf neu erstellt werden musste.

KENSTONE und comwrap als technischer Partner wussten, dass eZ Platform von Ibexa den Anforderungen gerecht werden würde. Nachdem der konzeptionelle Rahmen der neuen Webseite festgelegt worden war, dauerte die Implementierung der eZ Platform nur drei bis vier Monate.

Die vorherige Webseite ermöglichte keine interaktive Zusammenarbeit mit dem Partnernetzwerk von KENSTONE, das nun in der Lage ist, Vorlagen herunterzuladen, Dateien zu veröffentlichen und zum Extranet-Forum beizutragen. Zu diesem Zwecke wurde die Community-Seite nach dem initialen Relaunch von Grund auf neu konzipiert und entwickelt, was auf Grund der flexiblen Architektur der Ibexa DXP keine technische Herausforderungen darstellte.

Ibexa hat KENSTONE mit einer modernen, agilen Präsentation ausgestattet und dem Team die Fähigkeit verliehen, ein System zu verwalten, das über umfangreiche Funktionalität verfügt und bei Bedarf schnell skalierbar ist. Die Zusammenarbeit mit externen Bewertungsexperten ermöglicht es KENSTONE nunmehr, einem sehr anspruchsvollen Markt einen wesentlich präziseren Service zu bieten.

Wir wünschten uns eine moderne Webseite, die uns mit unseren Kunden und Partnern wieder in Kontakt bringt, sowie schnell zu implementieren und einfach zu bedienen ist. Ibexa hat diese Anforderungen erfüllt.



Herausforderungen

- Nicht vorhandenes dediziertes digitales Team
- Technologisch veraltetes CMS und Webseite mit unzureichend umgesetzter Customer Experience
- Entwicklung einer Online-Community zur weiteren Zusammenarbeit mit dem Bewertungspartner-Netzwerk



Projektübersicht

- Vollständiger Relaunch der Webseite: nur die Inhalte wurden migriert
- Abschluss der Implementierung nach vier Monaten
- Unkomplizierte Anpassung des Extranet-Partner-Tools



Geschäftsvorteile

- Modernere und zweckmäßigere Online-Markenpräsenz
- Zentrales Content-Repository für alle Länder, Sprachen und Seiten
- Community-Extranet erleichtert die Zusammenarbeit mit externen Partnern

comwrap unterstützt Unternehmen, die Exzellenz ihrer Geschäfts- und Fertigungsprozesse in der digitalen Kundeninteraktion zu verankern.

comwrap GmbH
Hanauer Landstraße 126-128
60314 Frankfurt am Main
Germany

+49 (0) 69 380 795 200
comwrap.com

comwrap