



Home & Smart Customer Success Story

HOME & SMART

homeandsmart GmbH wurde Ende 2016 gegründet und ist ein in Karlsruhe ansässiges Startup Unternehmen. Ein Team aus 15 Mitarbeitern, bestehend aus einer Fachredaktion sowie einem Online Marketing-, Vertriebs- und Produktmanagement-Team, hat es sich zum Ziel gesetzt, das Thema Smart Home verständlich und umfassend für seine Nutzer aufzubereiten und darüberhinausgehende digitale Services umzusetzen.

Smart Home schien lange Zeit eine unvollständige und schwer fassbare Zukunftsvision zu sein, aber heute ist es eine allgegenwärtige Realität geworden. Der Trend zur Vernetzung von Licht-, Entertainment-, Heizungs- und Alarmsystemen im Haushalt beschleunigt sich und der Markt verändert sich täglich.

homeandsmart benötigte eine zuverlässige Digital Experience Platform (DXP) - eZ Platform, um den sich ständig ändernden Content bei Artikeln, Rezensionen, Testergebnissen und Blogs zu veröffentlichen.

Seit Anfang 2017 bietet homeandsmart.de ein umfassendes Angebot an Informationen und Trends im Internet der Dinge (IoT) und zu den Smart Home-Initiativen im deutschsprachigen Raum. Neue Produkte werden von ihren Reviewern geprüft, analysiert und getestet. Das Portal ist unabhängig und wird weder von Herstellern noch von Anbietern verlinkt oder unterstützt.

Trotz eines engen und anspruchsvollen Zeitplans war das Portalentwicklungsprojekt homeandsmart.de ein voller Erfolg.

David Wulf, Project Manager



Herausforderungen

Neben einem modernen und benutzerfreundlichen Design und einem redaktionellen Content Management System (CMS) mussten die Funktionen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) eindeutig an erster Stelle gestellt werden, damit dieses Portal erfolgreich sein konnte.



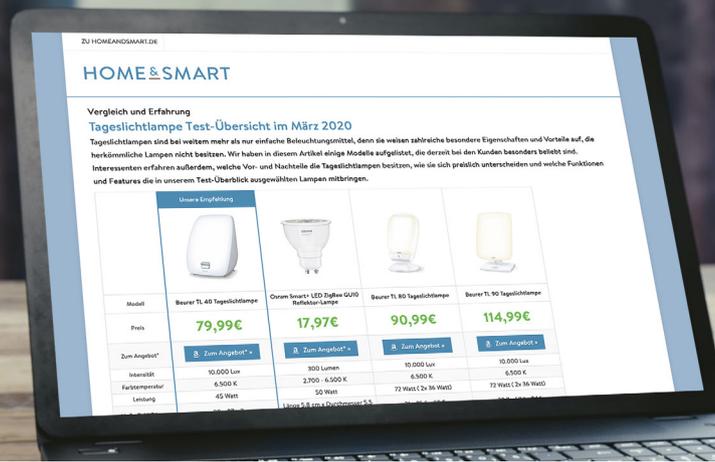
Projektübersicht

homeandsmart.de beauftragte die raumobil GmbH mit der Erstellung des neuen Portals auf Basis der eZ Platform und setzte das Projekt innerhalb von nur vier Monaten um. Mit Tausenden von Artikeln bietet homeandsmart.de umfassende Informationen zum vernetzten Leben und zeigt die neuesten Trends und Start-up-Projekte.



Geschäftsvorteile

- Das Portal erhält mehr als 250.000 Aufrufe pro Monat mit einem Ranking von über 1.500 Keywords in den Top-10-Ergebnissen von Google.
- Die Interaktion der technischen Möglichkeiten der eZ Platform Enterprise mit den redaktionellen und Aktivitäten des Projektteams führte zu einer bemerkenswerten Steigerung der Sichtbarkeit um 171%.
- Durch die strukturierte Speicherung von Content können sich die Redakteure voll und ganz auf ihre Inhalte konzentrieren.
- Veröffentlichung und Variabilität von Inhalten - Multisite Publishing ermöglicht die effiziente Implementierung und Anpassung von White Label-Funktionen.
- Verknüpfen von Inhalten - Die Möglichkeit, Inhalte zentral zu verwalten und zu verknüpfen, vereinfacht die Erstellung von Themenwelten.



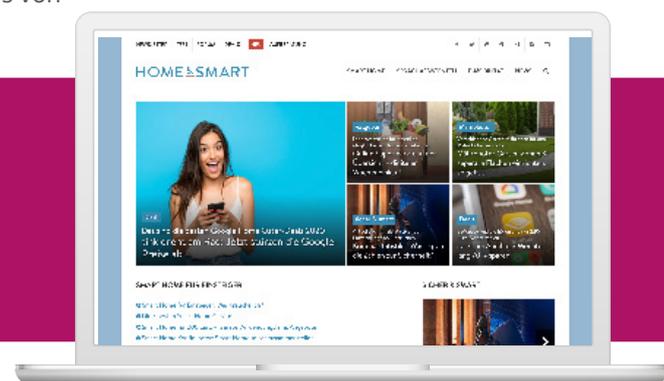
Time to Market - in vier Monaten

Das Projektteam begann im Juni 2016 mit der Konzeption des Portals homeandsmart.de. Es konzentrierte sich auf die Informationen, Inspirationen und Ratschläge, die Benutzer wirklich brauchten. Die Redakteure haben mehr als 400 Smart-Home-Anwendungsfälle zusammen mit umfangreichen Bildergalerien erstellt, um dieses technische Thema lebendig und zugänglich zu machen. Der Produktionsauftrag für die technische Umsetzung des Portals wurde im August 2016 an die Agentur raumobil GmbH übergeben. Dank des agilen Ansatzes aller Projektpartner wurde das Portal in nur vier Monaten umgesetzt und im Januar 2017 gelauncht. Nach nur wenigen Tagen erschien die neue URL für einige Smart Home-Keyworts bereits in den ersten Ergebnissen der Google-Einträge.

Mit rund 1.500 Artikeln bietet homeandsmart.de umfangreiche (Einstiegs-) Informationen zum vernetzten Leben und zeigt die neuesten Trends und Start-up-Projekte. Das Hauptaugenmerk liegt auf direkt verfügbaren Produkten. Die Website unterstützt Besucher bei ihren Kaufentscheidungen mit klaren Ratschlägen, Bewertungen und detaillierten Produkttestberichten sowie einem Test-Gütesiegel. Heute verzeichnet die Website etwa 250.000 Seitenbesuche pro Monat, mit einem Ranking von über 1.500 Keywords in den Top-10-Google-Ergebnissen.

Neben einem modernen und benutzerfreundlichen Design- und redaktionellem Content Management System (CMS) mussten die Funktionen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) unübertroffen sein. Um dies zu erreichen, wurde homeandsmart.de als Contentportal mit der Digital Experience Platform, eZ Platform Enterprise Edition, implementiert. Während der Implementierung wurde kurzfristig ein weiteres Content-Portal in das Projekt integriert. Eine weitere Herausforderung war die Migration von mehr als 1.000 Inhalten vom bestehenden Portal zum CMS eZ Platform. Hier erwies sich die Unterstützung von Ibexa und der engagierten und lösungsorientierten eZ Community als von unschätzbarem Wert.

Heute verzeichnet die Webseite etwa 250.000 Seitenaufrufe pro Monat mit einem Ranking von über 1.500 Suchbegriffen in den Top-10-Ergebnissen von Google.





Flexibler Content-Ansatz

Die folgenden Vorteile der Content Architecture waren für das Projekt von entscheidender Bedeutung:

1. **Strukturierte Speicherung von Content.** Durch die strikte Trennung von Inhalt und Präsentation können sich die Redakteure voll und ganz auf den Content konzentrieren. Der Inhalt wird strukturell im Content Repository gespeichert, sodass die Designer individuell über jeden Kanal oder jede Seite entscheiden können, wie der Inhalt angezeigt werden soll. Dies führt zu folgenden Vorteilen für homeandsmart.de:
 - a. **Veröffentlichung von Inhalten.** Die Veröffentlichungsfunktion für mehrere Seiten minimiert den Verwaltungsaufwand und der Inhalt kann für verschiedene Seiten freigegeben werden.
 - b. **Variabilität des Inhalts.** Die Möglichkeit, dank Personalisierung seitenspezifische Inhalte zu veröffentlichen. Beispielsweise können individuelles Tracking und individueller Inhalt implementiert werden.
2. **Content verknüpfen.** Die vielfältigen Möglichkeiten zur zentralen Verwaltung und Verknüpfung von Inhalten in eZ Plattform vereinfachen die Erstellung von Themen wie Produktgruppen oder Smart-Home-Systemen. Dies kommt nicht nur den Besuchern, sondern auch der Sichtbarkeit des Portals zugute, da verknüpfte Artikel zu einer "Content-Insel" von Suchmaschinen besser gerankt werden. Dies bedeutet, dass Redakteure mit relativ geringem Aufwand das Ranking einzelner Themen beeinflussen können.
3. **Integration externer Webdienste.** Die Architektur ermöglicht die einfache Integration externer Anwendungen und macht das Portal zukunftssicher für die Implementierung zusätzlicher Funktionen und Geschäftsmodelle.

Nachdem das Portal veröffentlicht wurde, wurden mit Unterstützung von Ibexa technische Verbesserungen vorgenommen. In einem Workshop mit raumobil wurden Maßnahmen zur Verbesserung der Seitengeschwindigkeit entwickelt. Darüber hinaus ergab ein vollständiges Audit der Installation weitere Optimierungspotenziale auf der Grundlage bewährter Verfahren.

Ein vollständiges Audit der Installation ergab weiteres Potenzial zur Optimierung auf Basis von Best Practice.



Die raumobil GmbH wurde 2006 als eines der ersten Internet-Start-ups von Shareconomy für Green Internet Solutions, nachhaltige Mobilität und gemeinsame Nutzung von Ressourcen gegründet. Als Dienstleister entwirft und implementiert raumobil Webanwendungen, Portale, mobile Apps und SaaS-Lösungen im B2B- und B2C-Bereich für seine Kunden.

Auer Straße 19
76227 Karlsruhe
+49-(0)721-6607245
info@raumobil.com
www.raumobil.com