



DELABIE vertraut auf die Digital Experience Platform von Ibexa

DELABIE

Das familiengeführte französische Unternehmen DELABIE ist der europäische Marktführer für Armaturen und Sanitärausstattung in öffentlichen Gebäuden und Einrichtungen. Das 1918 gegründete Unternehmen ist in den letzten Jahren stark international expandiert und exportiert heute seine über 2.000 Spezialprodukte in über 90 Länder.

DELABIE ist stolz auf seine Beteiligung an Prestigeprojekten wie dem von Zaha Hadid entworfenen Gebäude der Hafenbehörde in Antwerpen und dem neuen Flughafen in Dubai. Im Zuge der digitalen Transformation des Unternehmens sollte auch seine Website dieses Markenprestige widerspiegeln und unterstreichen. Ebenso sollte sie neue Besucher anziehen und begeistern.

Das Unternehmen wünschte sich daher ein digitales Profil, das den Erwartungen des modernen B2B-Käufers entspricht, und migrierte 2020 seine Website (ursprünglich 2015 mit eZ Publish konzipiert) auf die Digital Experience Platform (DXP) von Ibexa.

Heute fungiert das Backend als PIM-System (Product Information Management). Die Redakteure können ganz einfach damit arbeiten, da sich alle Marketingaktivitäten von einer einzigen Plattform aus orchestrieren lassen – und das in Echtzeit. Auch die B2B-Kunden von DELABIE sind begeistert: Sie finden hier jetzt alle Informationen, die sie suchen, und können zudem eine Fülle von Inhalten in ihre eigenen Kataloge und Websites importieren.

Vor der Migration auf die Ibexa DXP haben wir Änderungen nur einmal pro Monat hochgeladen. Jetzt führen wir sie in Echtzeit aus.



Herausforderungen

- DELABIE war bisher analog und papierbasiert ausgerichtet. Die neue Käufergeneration erwartet jedoch ein E-Commerce-ähnliches Online-Kundenerlebnis.
- Die Online-Präsenz sollte von zwei auf neun Standorte und von zwei auf 10 Sprachen erweitert werden.
- Produktmanager bearbeiteten Inhalte bisher per Excel und diese Änderungen wurden einmal im Monat hochgeladen.
- Uploads über Nacht verlangsamten die Website und beeinträchtigten u.a. die Niederlassung in Hongkong.



Zusammenfassung

- Die Website wurde von eZ Publish auf die Ibexa Digital Experience Platform (DXP) migriert.
- Das Backend wurde umgestaltet und übernimmt jetzt die Funktion eines PIM-Systems.
- Die Suchfunktion wurde überarbeitet, um wesentlich umfangreichere Anpassungen zu ermöglichen.
- Die UK-Website wurde in die Ibexa DXP integriert, weitere werden folgen.



Vorteile

- Das Produktmanagement erfolgt zentralisiert über die DXP.
- Redakteure können Produktinhalte in Echtzeit ändern, ein enormer Gewinn an Produktivität.
- Die mehrsprachigen Websites sind in das neue Backend integriert, und die Redakteure werden automatisch über Änderungen in der übergeordneten Website informiert.
- PDFs können im laufenden Betrieb generiert werden.
- Produktionsleiter haben viel mehr Autonomie und müssen nicht für jede kleine Änderung den technischen Partner von DELABIE hinzuziehen.
- Website-Besuchern bietet sich ein modernes, anpassungsfähiges und E-Commerce-ähnliches Erlebnis.



Warum Ibexa?

Ein Jahr nach der Umstellung auf eZ Publish von Ibexa im Jahr 2015 gewann das Unternehmen einen renommierten nationalen Preis für die beste Website. Daher stand die Entscheidung, im Rahmen des nächsten Schritts der digitalen Transformation auf die Ibexa DXP zu migrieren, nie in Frage.

Die Ibexa DXP verfügt über die erforderliche Leistung und Flexibilität, um als PIM-System genutzt zu werden. Sie kombiniert dies mit hoher Benutzerfreundlichkeit, sodass die Produktmanager von DELABIE Änderungen über das neu konzipierte Backend in Echtzeit vornehmen können.

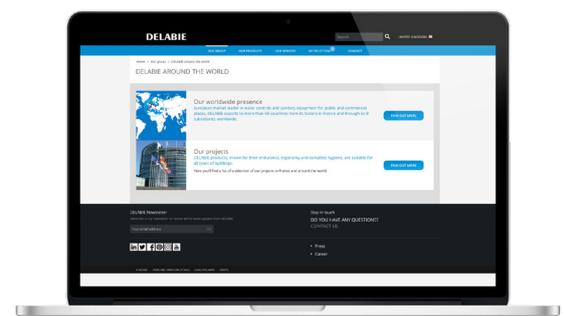
Auch das B2B-Publikum von DELABIE ist mit der Ibexa DXP gut bedient. Die Produktsuche und -filterung ist stärker personalisiert, und die Ergebnisse können über eine Data-Sharing-Funktionalität gespeichert werden. Dies ermöglicht einen nahtlosen Import in kundenspezifische Kataloge für Anwender, wie z.B. Händler oder Architekten, die DELABIE-Produkte als Teil ihrer Entwürfe empfehlen.

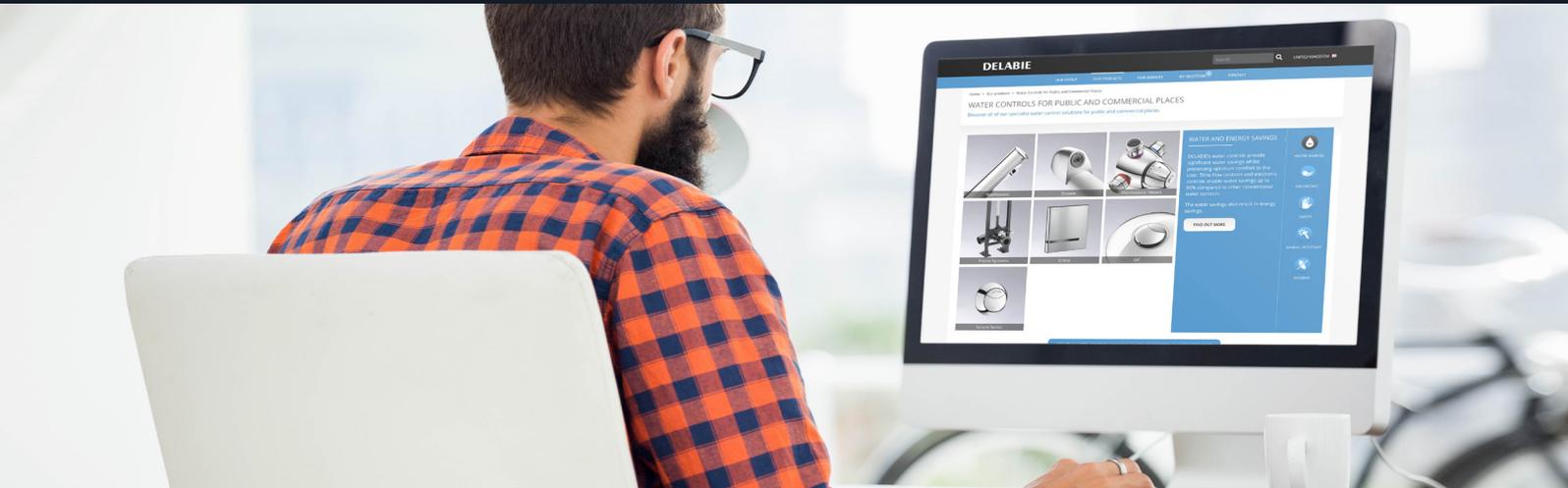
Das Projektziel war ein hauptsächlich technisches Redesign mit vielen Verbesserungen im Backend. DELABIE wollte die Seite im Kern so belassen, wie sie war, da sie intern und bei den Kunden sehr beliebt war.

Digitale Präsenz von DELABIE jetzt mit neun Standorten und zehn Sprachen

DELABIE ist der führende europäische Anbieter von Armaturen und Sanitärprodukten für öffentliche Bereiche wie Flughäfen, Sportstadien, Schulen, Büros, Restaurants und Krankenhäuser. Das Unternehmen hat seine Wurzeln und seine Produktionsstätte in der Picardie, Frankreich. Mit zwei Fabriken in Portugal und der Gründung von neun Tochtergesellschaften in der ganzen Welt, die den Export in über 90 Länder ermöglichen, ist das Unternehmen zuletzt international deutlich gewachsen.

Ausgehend von zwei Standorten und zwei Sprachen bei der Umstellung auf eZ Publish im Jahr 2015 ist der digitale Fußabdruck von DELABIE auf aktuell neun Standorte und zehn Sprachen angewachsen. Durch die neuen Niederlassungen in Dubai und Hongkong muss die Arbeit zudem über verschiedene Zeitzonen hinweg erfolgen. Da Änderungen an den Inhalten in Europa über Nacht hochgeladen wurden – dann, wenn in den anderen Ländern gearbeitet wurde – wurde das Produktmarketing entsprechend ausgebremst.





Wenn das Update zuvor einen Monat dauerte, sind es jetzt nur noch Minuten

Dies war einer der Gründe, warum sich DELABIE nach dem Gewinn eines renommierten Branchenpreises für die beste Website 2016 entschied, 2019 auf die Ixexa DXP zu migrieren und das Backend im Rahmen dieses technischen Projekts zu überarbeiten. Elodie Picourt, Digital Project Director bei DELABIE, erläutert die Hintergründe.

„Es ging nicht darum, unseren Status als Vorbild-Site in unserem Bereich zu verlieren, sondern darum, unseren Zielgruppen noch mehr zu bieten“, erklärt sie. „Wir wollten ihnen die tägliche Arbeit so weit wie möglich erleichtern. Ziel war, dass sie DELABIE-Produkte nicht nur wegen ihrer Qualität, sondern auch wegen der einfachen Abrufbarkeit von Informationen zu ihnen bevorzugen und sie daher gerne in ihre eigenen Dossiers integrieren.“

Mit anderen Worten: Das Kundenerlebnis sollte genauso zum festen Bestandteil der Marke DELABIE werden wie ihre über 2.000 Produkte. Klar war, dass diese Zielsetzung die Leistungsfähigkeit und Flexibilität einer modernen Digital Experience Platform erforderte.

Die Migration wurde vom Ixexa Silver Partner Codéin durchgeführt. Sie strukturierten das Backend so um, dass es als PIM-System genutzt werden kann – ein Anwendungsfall für Ixexa, der zunehmend von Herstellern mit umfangreichen Produktkatalogen eingesetzt wird. Produkte werden nun im Produktbaum nach Segmenten vorgefiltert und können über Warengruppen hinweg miteinander verknüpft werden – eine leistungsstarke Marketingfunktionalität.

Die neue Backend-Funktionalität hat das Produktmanagement für DELABIE und sein Team von 19 Redakteuren verändert. „Früher hat es einen Monat gedauert, bis ein Produkt online aktualisiert wurde“, erläutert Picourt. „Man musste eine Excel-Tabelle ausfüllen und sie dann in die Website importieren. Dieser Import war so langsam, dass wir ihn nur einmal im Monat für jede Site durchführten, um die Sites nicht zu oft zu verlangsamen. Diese Importe fanden nachts statt, was bei unseren Kollegen auf der anderen Seite der Welt, die mit einer leistungsschwachen Site arbeiten mussten, Probleme verursachte.“

Das System war umständlich, aber mit nur zwei Standorten und Sprachen (in derselben Zeitzone) noch praktikabel. Aber mit zehn Standorten war es nicht nur zeitraubend, sondern auch demoralisierend. „Einige der Kalkulationstabellen hatten Tausende von Spalten und Zeilen“, so Picourt.

Dank Ixexa DXP ist die Seite nun viel effizienter: Die Redakteure von DELABIE können alles direkt und in Echtzeit aktualisieren.





Benutzer können personalisierte Produktkataloge erstellen und herunterladen

„Das Risiko, dass Informationen verloren gehen, war hoch“, fährt sie fort. „Die Änderungsdateien wurden nicht immer richtig ausgefüllt oder falsch interpretiert. Heute, mit der Versionsvergleichsfunktion in Ibexa, besteht kein Risiko mehr, dass man vergisst, Änderungen anzugeben, weil dies automatisiert erfolgt. Diese Versionsänderungen sind so eindeutig wie die Änderungsnachverfolgung in Word.“

Außerdem erfolgen Änderungen in Echtzeit, nicht erst einen Monat nachdem das Produktmarketing entschieden hat, dass eine Änderung vorgenommen werden muss. Diese Funktionalität ist nun auf allen DELABIE-Sites verfügbar.

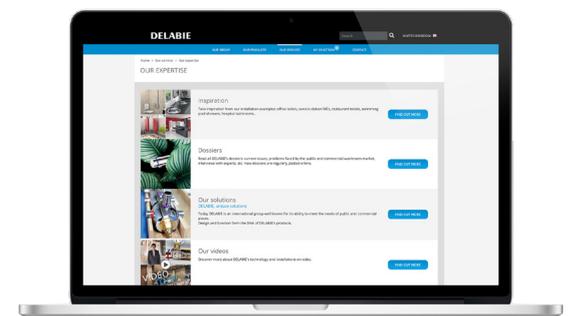
Ein weiterer Vorteil der Migration ist, dass Produktsuche und -filter intuitiver bedienbar und vollständiger sind, mit intelligenten Links zu einer großen Auswahl an Dokumentationen. „Intern ist das sehr nützlich für unsere Produktblätter und für die Erstellung von personalisierten Katalogen, die unsere Angebote begleiten“, sagt Picourt.

Das neue System ist noch besser auf die Bedürfnisse der spezifischen Zielgruppen von DELABIE abgestimmt: Distributoren und Großhändler sowie Architekten und Designagenturen, die DELABIE als Teil ihrer Pläne empfehlen. Letztere können nun 3D-Dateien, personalisierte Kataloge, Berichte mit technischen Spezifikationen und DELABIE-Montageanleitungen leicht finden, auswählen und nahtlos in ihre eigenen Dossiers integrieren. Auf diese Weise verschmelzen die Qualität des Produkts und die Qualität des Kundenerlebnisses, was das Ziel des Teams war.

Großhändler können Fotos und Produktbeschreibungen von der DELABIE-Website in personalisierte Kataloge importieren.

DELABIE verfolgt aktuell keine Pläne, online zu verkaufen, aber die Website bietet jetzt die Art von anspruchsvoller Kundenerfahrung, die B2B-Käufer von den besten E-Commerce-Portalen erwarten.

Die Produktsuche und -filter sind noch intuitiver bedienbar und vollständiger, mit intelligenten Links zu einer Vielzahl von Dokumentationen.





Kein PIM-System erforderlich: Ibexa fungiert als eine einheitliche Informationsquelle

Picourt ist entschlossen, die Leistungsfähigkeit von Ibexa voll auszuschöpfen. „Wir sind gerade dabei, den gesamten Produktbaum zu überarbeiten, um die Benutzererfahrung zu verbessern“, sagt sie. „Heutzutage kann es manchmal schwierig sein, das richtige Produkt zu wählen, wenn man nicht über bestimmte technische Kenntnisse verfügt, die für unsere Branche spezifisch sind. Deshalb wollen wir den Produktvergleich und das Filtersystem in unserer Produktauswahlfunktionalität vereinfachen.“

„Der jährliche DELABIE-Printkatalog war früher ein großes Ereignis für uns, aber auch für unsere Branche. Früher haben wir erst unsere Printkataloge und dann die Webseiten aktualisiert, aber jetzt ist es genau umgekehrt – dank der Produktivitäts- und Reaktionsgewinne, die wir durch die Plattform von Ibexa erzielt haben“, fasst Picourt die Erfahrungen von DELABIE mit Ibexa abschließend zusammen.

Ibexa deckt alle
Anforderungen der
DELABIE-Websites
ab.



Als Experte für Digital-Engineering unterstützt Codéin Unternehmen bei der Strukturierung, dem Design, der Entwicklung und der Wartung ihrer digitalen Ökosysteme: Web-Apps, redaktionelle Websites, Mehrsprachigkeit, Multisites, E-Commerce, Sites Factories, Geschäftsanwendungen und mehr. Codéin verfügt auch über Erfahrung in BI, Hosting, Digitalem Marketing, SEO und UX/UI-Design. Als Webagentur unterstützt Codéin Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation und aktiviert ihr E-Business.

Codéin, Montpellier
1 place Francis Ponge
34000 Montpellier
Frankreich
+33 9 72 42 26 03